**Jack Daniel’s es nombrada la marca de**

**whiskey más valiosa del mundo**

*La marca originaria de Lynchburg, Tennessee pasa al puesto #81 en el informe* ***Best Global Brands 2021*** *emitido por* ***Interbrand****, siendo* ***Jack Daniel 's*** *la única espirituosa dentro del* ***top 100.***

**CDMX a 25 de Octubre de 2021. -** Jack Daniel 's ha sido nombrado por **Interbrand** como la marca de alcohol más valiosa del mundo en su informe **Best Global Brands 2021.** Este Tennessee Whiskey es la única espirituosa clasificada en el top 100 y llega al puesto #81 con un valor de $6.5 billones de dólares, un aumento del 4% y una mejora en su posición de 2020, año en el que ocupaba el lugar #82.

*"Desde sus comienzos a finales del siglo XIX, Jack Daniel 's ha mantenido fielmente su proceso artesanal, calidad, autenticidad y un espíritu libre intransigente." dijo* ***Sophia Angelis, vicepresidenta y directora de la marca global de Jack Daniel 's****. "Ahora, más de 150 años después, nuestro compromiso no ha cambiado, y continuaremos haciendo que todos los días cuenten mientras seguimos adelante con las palabras de guía de Mr. Jack,* ***"Cada día que lo hagamos, lo haremos lo mejor que podamos."***

El vigésimo segundo informe anual de **Interbrand** analizó cómo las marcas líderes del mundo navegaron con éxito por un panorama de negocios rápidamente cambiante, con valoraciones determinadas por su rendimiento financiero, su papel en las decisiones de compra y la fuerza competitiva, entre otros factores. Para obtener el ranking completo de los 100 mejores y más información, visite [www.bestglobalbrands.com.](http://www.bestglobalbrands.com.)

Para saber más visita: <https://www.jackdaniels.com>

**Síguenos en:**

Facebook:<https://www.facebook.com/JackDanielsMx>

Twitter: <https://twitter.com/jackdaniels_mx>

Instagram: <http://instagram.com/jackdanielsmexico>

YouTube: [https://www.youtube.com/user/JackDaniel](https://www.youtube.com/user/JackDaniels)

**Contacto para prensa**

**QPRW**

José Sámano

[jose@qprw.co](mailto:jose@qprw.co)